

Budgetförslag FSMK

Verksamhetsperioden augusti 2025 – april 2026

Intäkter	
Individuella medlemsavgifter	5 500
Institutionsavgifter: Högskolan i Halmstad, Jönköping University, Karlstads universitet, Linnéuniversitet, Malmö universitet, Nordicom, Södertörns högskola MKV, Södertörns högskola Journalistik, Umeå universitet, Uppsala universitet, Örebro universitet, Mittuniversitetet.	75 000
<i>Summa intäkter</i>	<i>80 500</i>
Utgifter	
Webbplats och mail	2000
Avtackning styrelse 2025	1000
FSMK-dagen 2026	25 000
Forskarsymposium	
Administration (bank)	1 500
Samverkan och popularisering	
Mentorverksamhet	5000
Doktorandstipendier – konferenser/kurser	35 000
Doktorandstipendier – avhandlingspris	
Pedagogiskt pris	10 000
<i>Summa utgifter</i>	<i>79 500</i>

Budgetkommentar

FSMK:s verksamhet under det gångna året karakteriseras av en budget i balans, men det finns en risk för minskade intäkter kommande år. Föreliggande budget baseras på de intäkter föreningen haft för 2025 års medlemsavgifter. En viktig förändring under det gångna året är att medlemsavgifterna höjdes för samtliga medlemskategorier (200 kr för doktorand, 450 kr för fullbetalande medlemmar). Höjningen kompenseras i viss mån för det minskade antalet medlemmar som följt av att ett antal lärosäten inte längre är institutionsmedlemmar. Högskolan i Gävle avvecklade under året ämnet medie- och kommunikationsvetenskap och därmed också institutionsmedlemskapet. Flera lärosäten är också mer restriktiva än tidigare är beträffande antalet registrerade medlemmar. Antalet individuella medlemskap kommer sannolikt fortsätta att vara relativt få, delvis till följd av höjda medlemsavgifter.

För att bibehålla en god ekonomi, föreslås inga större förändringar jämfört med föregående verksamhetsår. Budgetposten för FSMK-dagen höjdes till 25 000 kr efter årsmötet 2024, och det förefaller därför rimligt att ligga kvar på samma nivå. Vi räknar med att dela ut 10

doktorandstipendier om 3000 kr.

Under det gångna året har ingen mentorverksamhet bedrivits. Styrelsen ser dock positivt på mentorsverksamhet och budgeterar därför 5000 kr för ändamålet, vilket är en minskning med 5000 kr.

Under året har styrelsen med hjälp av Nordicom flyttat FSMK:s hemsida och mail till nya servrar som drivs av Oderland. Vi räknar med att detta resulterar i något högre kostnader än tidigare och budgeterar för utgifter om 2000 kr.

Styrelsen konstaterar att det finns ett behov av riktade kommunikationsinsatser till lärosäten som inte är institutionsmedlemmar för att skapa ett större kunskap för föreningens verksamhet vilket möjligen kan bidra till fler individuella medlemskap.