



FÖRENINGEN FÖR SVENSK MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSFORSKNING

VERKSAMHETSPLAN FSMK 2025–2026

Kommentar: De långsiktiga och stadgestyrda målen ligger kvar över tid. Operativa åtgärder som anger hur visioner förverkligas och mål uppnås har en kortare tidshorisont.

Verksamhetsmål

Målen för FSMK:s verksamhet utgår från föreningens stadgar:

- att inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter
- att i kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde
- att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området
- att genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet
- att stimulera samarbete mellan forskare samt mellan forskare och praktiker
- att verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation
- att verka för en bättre utbildning inom området

Dessa mål har med mycket små förändringar varit desamma sedan föreningens bildande. En målsättning är att under det kommande året diskutera deras ändamålsenlighet, och eventuellt föreslå förändringar till kommande årsmöte.

Plan för operationalisering av målen 2025–2026

att inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter

- FSMK ska fortsatt stötta doktoranders deltagande i konferenser, samt i unga forskares nätverk i internationella forskningsorganisationer, genom att utlysa och dela ut rese- och konferensbidrag till doktorander som inte får ekonomiskt stöd från sina lärosäten för sådana ändamål. De konferenser föreningen prioriterar är ECREA, IAMCR, ICA samt NordMedia. Doktorander som presenterar papers har företräde till bidrag (högst två per sökande och år).

att genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet

- FSMK ska hålla webbsidan levande som en digital mötesplats och finnas närvarande i sociala medier – framöver i samverkan med Nordicom.
- FSMK ska under det kommande verksamhetsåret fortsätta arbetet med att utvärdera närvaron i sociala medier.

att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området

- FSMK ska under det kommande året arrangera den årliga FSMK-dagen i samarbete med lokala arrangörer.

att verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation

- FSMK ska under det kommande året följa upp och fortsätta arbetet med att öka representationen av medieforskare inom KVA och andra akademiska fora.
- FSMK ska fortsatt stödja mentorverksamheten för nydisputerade kvinnliga forskare.

att verka för en bättre utbildning inom området

- Genom att diskutera högaktuella utbildningspolitiska frågor under FSMK-dagarna.
- Genom att lysa ut det pedagogiska priset för utdelning under FSMK-dagarna 2026.