



FÖRENINGEN FÖR SVENSK MEDIE-
OCH KOMMUNIKATIONSFORSKNING

ÅRSMÖTE

27 MARS 2026, STOCKHOLMS UNIVERSITET

VÄLKOMNA!.....	3
FSMK-dagarna 2026: Demokrati, makt och medier i förändring	3
ÅRSMÖTETS DAGORDNING	4
PUNKT 9: VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR FSMK 2025/2026.....	6
PUNKT 10: EKONOMISK BERÄTTELSE (BOKSLUT).....	11
PUNKT 11: REVISORERNAS BERÄTTELSE	12
PUNKT 13: STADGARNA Styrelsens förslag angående revidering av stadgar för FSMK.....	13
PUNKT 14: BUDGETFÖRSLAG 2026/2027	16
PUNKT 15: VERKSAMHETSPLAN 2026/2027	17
PUNKT 16: VAL AV STYRELSE 2026/2027	19
PUNKT 17: VAL AV REVISORER 2026/2027	19
PUNKT 18: VAL AV VALBEREDNING 2026/2027	19
FSMK:S STADGAR.....	20
FSMK-DAGARNA 2026: PROGRAM.....	23

VÄLKOMNA!

FSMK-dagarna 2026: Demokrati, makt och medier i förändring

Varmt välkommen till FSMK-dagarna 2026! Vi ser fram emot att välkomna er till Institutionen för mediestudier på Stockholms universitet. FSMK-dagarna äger rum på Campus Albano, samt i konsthallen Accelerator vid Campus Frescati.

Kartlänkar: [Campus Albano hus 4 Accelerator | Stockholm University](#)

Till Campus Albano tar du dig enklast via buss eller tunnelbana. Buss 50 från Odenplan samt Buss 670 från Tekniska högskolan stannar både för på- och avstigning vid campus Albano. Tunnelbanans röda linje stannar vid hållplats Universitetet, varifrån det är ca 15 min promenad till campus Albano. För mer information om kollektivtrafiken, se: www.sl.se

FSMK-dagarna inklusive fika båda dagarna samt middag den 26 mars är kostnadsfritt för alla medlemmar i FSMK. Är du inte medlem ännu, så passa på att anmäla dig innan konferensen: <https://mediekom.se/bli-medlem/>. Som medlem i FSMK bidrar du till att stärka forskning och utbildning inom ämnesområdet.

Har du frågor om FSMK-dagarna? Kontakta fsmkassor@mediekom.se

Programmet i korthet

Programmet i helhet finns på s. 23

Torsdag 26 mars

Campus Albano Hus 4, Lärosal 24

12.50–13.00 Välkomna!

13.00–14.00 Panel: *Från redaktioner till rekommendationer? Tiktok-generationens syn på nyheter*

14.00–14.30 Kaffe

14.30–15.30 Panel: *Vem kontrollerar berättelsen? Mediernas roll i osäkra tider*

15.30 Gemensam promenad alternativt kort bussfärd till Accelerator, Frescati

16.00 *Accelerators utställningar*

16.45 –17.45 Panel: *Kultur, nation, medier: Kulturens politiska betydelse i offentligheten*

18.00-21.00 Mat och mingel (Accelerator)

Fredag 27 mars

Campus Albano Hus 4, Lärosal 24

09.00-10.00 Panel: *Nya kunskapsbehov?*

Praktisk och teoretisk kunskap inom MKV och journalistik

10.00-10.20 Kaffe

10.20-11.20 Panel: *Vart är vi på väg?*

Medieämnenas status och framtid vid svenska lärosäten

11.20-11.30 Kort bensträckare

11.30-13.00 FSMK årsmöte (endast för medlemmar i FSMK)

ÅRSMÖTETS DAGORDNING

27 mars, 2026

Stockholms universitet, Stockholm

1. Mötets öppnande
2. Fastställande av röstlängd
Besluts punkt: fastställa röstlängden
3. Val av ordförande för årsmötet
Besluts punkt: Val av ordförande för årsmötet
4. Val av sekreterare för årsmötets protokoll
Besluts punkt: Val av sekreterare för årsmötets protokoll
5. Val av två (2) justerare för årsmötets protokoll
Besluts punkt: Val av två justerare för årsmötets protokoll
6. Val av två (2) röstkontrollanter
Besluts punkt: Val av två (2) röstkontrollanter
7. Fastställande av dagordning/övriga frågor
Besluts punkt: Fastställande av dagordning
8. Fråga om årsmötet kallats i stadgeenlig ordning
Besluts punkt: Beslut om att årsmötet kallats i stadgeenlig ordning
9. Behandling av verksamhetsberättelse för verksamhetsåret 2025/26 (Rebecca Bengtsson Lundin föredragande)
Besluts punkt: Lägga verksamhetsberättelsen till handlingarna
10. Behandling av den ekonomiska berättelsen (Andreas Widholm föredragande)
Besluts punkt: Lägga den ekonomiska berättelsen till handlingarna
11. Behandling av revisorernas berättelse (Joanna Doona föredragande)
Besluts punkt: Lägga revisorernas berättelse till handlingarna
12. Beviljande av ansvarsfrihet för styrelsen
Besluts punkt: Bevilja den avgående styrelsen ansvarsfrihet

13. Ändring av stadgar
Diskussions- och beslutspunkt: Styrelsens förslag till reviderade stadgar
14. Styrelsens förslag till budget för verksamhetsåret 2026/27 (Andreas Widholm föredragande)
Beslutspunkt: Fastställande av budget
15. Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2025/26 (Rebecca Bengtsson Lundin föredragande)
Beslutspunkt: Fastställande av verksamhetsplan
16. Val av styrelsen (Linus Andersson föredragande)
 - 16.1 Ordförande
 - 16.2 Övriga styrelseledamöter jämte fem (5) suppleanterBeslutspunkt: Val av styrelse
17. Val av två (2) revisorer (Linus Andersson föredragande)
Beslutspunkt: Val av revisorer
18. Val av valberedning (Rebecca Bengtsson Lundin föredragande)
Beslutspunkt: Val av valberedning
19. Utdelning av FSMK:s pedagogiska pris
Informationspunkt:
20. Fastställande av tid och plats för nästa symposium och årsmöte
Beslutspunkt: Fastställande av tid och plats för nästa symposium och årsmöte
21. Övriga frågor
22. Årsmötets avslutande

PUNKT 9: VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR FSMK 2025/2026

Inledning

Verksamhetsåret löpte från 14 augusti 2025 till 27 mars 2026.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning under verksamhetsåret augusti 2025 – mars 2026:

Ordinarie ledamöter:

Rebecca Bengtsson Lundin, SH (ordf.)

Emil Stjernholm, LU (vice ordf.)

Ingrid Forsler, SH (sekr.)

Andreas Widholm, SU (kassör),

Åsa Kroon, ÖRU

Ebba Sundin, HH

Else Mikkelsen Båge, KAU

Suppleanter:

Mahitab El Ezz Din, LNU

André Baltz, UMU

Otto Hedenmo, JU

Matthias Färdigh, GU

Fredrik Edin, MAU

Helena Hägglund, SU (kommunikatör)

Föreningens revisorer:

Joanna Doona, Lunds universitet

Solange Hamrin, Mittuniversitetet

Valberedning:

Kristina Widestedt, Stockholms universitet
(sammankallande)

Henrik Örnebring, Karlstads universitet

Linus Andersson, Högskolan i Halmstad

Styrelsen har sammanträtt fem gånger under verksamhetsåret: 25 augusti (konstituerande möte), 13 oktober, 8 december 2025, samt 9 februari och 9 mars 2026. Samtliga möten har genomförts online.

Medlemmar

Den 1 augusti 2025 hade föreningen 210 medlemmar varav 53 är doktorander. Merparten av medlemskapen betalas genom institutionsmedlemskap: 200 medlemmar fördelade på 11 lärosäten (Uppsala universitet, Karlstads universitet, Örebro universitet, Södertörns högskola (journalistik), Mittuniversitetet, Malmö universitet, Nordicom, Umeå universitet, Södertörns högskola (medie- och kommunikationsvetenskap), Högskolan i Halmstad, Jönköping University, Linnéuniversitetet) samt Nordicom. Utöver detta fanns 10 medlemmar med individuellt medlemskap.

Den 1 mars 2026 har föreningen 192 betalande medlemmar, varav 46 doktorander. Merparten av medlemskapen betalas genom institutionsmedlemskap: 179 medlemmar fördelade på 10 lärosäten (Uppsala universitet, Karlstads universitet, Örebro universitet, Södertörns högskola (journalistik), Mittuniversitetet, Malmö universitet, Nordicom, Umeå universitet, Södertörns högskola (medie- och kommunikationsvetenskap), Högskolan i Halmstad, Jönköping University, Linnéuniversitetet) samt Nordicom. Utöver detta finns 13 medlemmar med individuellt medlemskap.

Beskrivning av FSMK:s verksamhet

Verksamhetsberättelsen utgår från 2025/26 års verksamhetsplan som antogs vid årsmötet i Odense den 14 augusti 2025.

Arbetet i föreningen utgår ifrån §3 i stadgarna, där FSMK:s främsta uppgifter är:

- att inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter

- att i kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde
- att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området
- att genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet
- att stimulera samarbete mellan forskare samt mellan forskare och praktiker
- att verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation
- att verka för en bättre utbildning inom området

Inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter

FSMK-dagarna

FSMK-dagarna 2026, på temat Demokrati, makt och medier i förändring, arrangeras 26–27 mars 2026 i samverkan med Stockholms universitet, och har ett 50-tal deltagare anmälda (den 6:e mars).

Doktorandstipendier

FSMK har utlyst och delat ut 12 antal doktorandstipendier för utgifter förknippade med registrering på (högst två av) konferenserna IAMCR, ICA och NordMedia, med prioritering av doktorander som presenterar papers. I tillägg har FSMK delat ut stipendier för deltagande i ett fåtal mindre konferenser.

FSMK:s roll och uppdrag

I enlighet med verksamhetsplanen 2025/2026 har styrelsen arbetat för att identifiera FSMK:s roll och uppdrag. Med anledning av de diskussioner som fördes kring FSMK-dagarnas frekvens och tidpunkt under årsmötet 2025 föreslår styrelsen som ett första steg att FSMK-dagarna omarbetas till en medievetenskaplig konferens. Denna genomförs förslagsvis vartannat år (jämna år). Förslaget finns i sin helhet under Punkt 13: Stadgarna.

Vidare har styrelsen arbetat för att inför årsmötet 2026/2027 uppdatera stadgarnas §3: Föreningens främsta uppgifter. Under FSMK-dagarna 2026 behandlar en av panelerna ämnet.

I kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde

FSMK-dagarna

Under FSMK-dagarna 2026 anordnas en av panelerna i samarbete med *Institutet för Mediestudier*. Vidare har flera paneldeltagare från civila samhället, till exempel Utrikespolitiska institutet (Ui) samt Dramaten.Doc. Vi har även bjudit in ett antal finansörer, till exempel the Hamrin Foundation och LO, för att belysa det medievetenskapliga forskningsfältet.

Uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området

FSMK-dagarna

Under FSMK-dagar anordnas en panel på temat *Nya kunskapsbehov? Praktisk och teoretisk kunskap inom MKV och journalistik*.

Genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet

Samarbeten

Den 24 november arrangerade FSMK tillsammans med KOM-seminariet vid Lunds universitet och Svensk Mediehistorisk Förening ett symposium med titeln Sveriges Radio 100 år – historiska erfarenheter och framtida utmaningar. Runt 75 personer tog del av programmet som inkluderade Cilla Benkö, VD för Sveriges Radio, Marie Cronqvist, professor i modern historia, Linköpings universitet, Karin Nordberg, journalist och docent i idéhistoria, emerita och Fredrik Stiernstedt, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Södertörns högskola. Samtalet modererade av Ulrika Holgersson, docent i historia, lektor i mediehistoria, Lunds universitet och Helena Sandberg, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet.



Kommunikation

FSMK:s medlemsbrev skickas ut månatligen till föreningens medlemmar, där medlemmars publikationer, lediga tjänster och andra nyheter uppmärksammas

Under året har även arbetet med att utveckla webbsidan i samarbete med NordMedia Network fortsatt, och e-postlistan har även överförs till deras servrar. Föreningens e-postadresser: fsmkkassor@mediekom.se; fsmkinfo@mediekom.se; styrelse@mediekomm.se

Stimulera samarbete mellan forskare samt mellan forskare och praktiker

FSMK-dagarna

Under FSMK-dagarna organiseras tre paneler där forskare och praktiker utbyter erfarenheter.

NordMedia

I januari 2026 deltog styrelsen i det första planeringsmötet för NordMedia 2027. Konferensen kommer att gå av stapeln i Helsingfors den 11 till 13 augusti, och temat är *Out of Order*. Nästa planeringsmöte äger rum i augusti 2026.

Verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation

Mentorsverksamheten

Mentorsverksamheten med avsikt att stödja unga forskare som identifierar sig som kvinnor i frågor som rör jämställdhet och karriär ska utlysas under våren 2026.

Övrigt

I augusti undertecknades ett öppet brev, tillsammans med de nordiska medieforskningsföreningarna *Norsk Medieforskerlag*, *SMiD* (Selskabet for Medieret og Kommunikation) och *Mevi* (Media- ja viestintätieteellinen seura), med anledning av den accelererande globala urholkningen av akademisk frihet och de tilltagande påtryckningarna mot utbildningsfriheten. Ta del av brevet på FSMK:s [hemsidan](#).

Verka för en bättre utbildning inom området

FSMK:s pedagogiska pris

Styrelsen har under året lyst ut FSMK:s pedagogiska pris, vilket delas ut i samband med årsmötet 2026. Priset tilldelas en person eller grupp som gjort betydande nationella eller internationella insatser för att sprida kunskaper om journalistikvetenskaplig eller medie- och kommunikationsforskning i en pedagogisk kontext. Detta kan innefatta såväl författande av läromedel eller ämnesdidaktiska artiklar som andra pedagogiska initiativ eller resurser.

Övrigt

Med anledning av att Svenska Institutet vid den senaste utlysningen (2026/2027) *SI Scholarship for Global Professionals* tagit bort ett flertal masterprogram i medie- och kommunikationsvetenskap, som tidigare varit behöriga, från listan över program som går att söka inom ramen för stödprogrammet har FSMK förhört sig om bakgrunden till detta beslut.

Berörda program:

- Karlstad University Geomedia Studies: Media, Mobility and Spatial Planning KAU-M1274
- Lund University Media and Communication Studies LU-18440
- Malmö University Media Technology: Strategic Media Development MAU-58950
- Stockholm University Global Media Studies SU-18004
- Södertörn University Master's Programme in Media, Communication and Cultural Analysis (INT) SH-42079
- Uppsala University Digital Media and Society UU-M2010

Svaret från SI finns nedan och styrelsen är öppen för att fortsätta diskussionen med SI, om årsmötet så önskar.

Från: Rebecca Andersson <rebecca.andersson@si.se>

Skickat: tisdag, februari 17, 2026 09:43

Till: styrelse@mediekom.se <styrelse@mediekom.se>

Kopia: Scholarships <scholarships@si.se>

Ämne: Sv: Fråga angående Svenska Institutets program "SI Scholarship for Global Professionals"

Hej och tack för er fråga.

Det stämmer att program inom Media- och kommunikationsvetenskap inte föll inom kategorin av program som kunde inkluderas i programanmälan till SI Scholarship for Global Professionals i årets utlysning. Bakgrunden är att Svenska institutet har en ny styrande strategi från regeringen för biståndsverksamheten som finansierar våra stipendier - Strategi för innovation, partnerskap och kapacitetsutveckling 2024-2028. Och i enlighet med den har vi identifierat SUN-koder (tematiker) som linjerar med den. Media och kommunikationskunskap faller under SUN 32 Journalistik och information eller i vissa fall SUN 21 Konst och media vilket tyvärr inte är någon av de utvalda SUN-koderna för program som kunde nomineras till stipendiet. I nuläget är tanken att dessa tematiker ska gälla strategiperioden ut, dvs till 2028. Utöver tematiker fanns även ett antal andra kriterier för programnominering som togs i beaktande i urvalet så som antal antagna, andel förstahandssökande samt genomströmning på programmet.

Syftet i grunden är att skapa transparens för de sökande stipendiaterna - att de program som vi publicerar på vår hemsida som sökbara för stipendiet också är program som vi har möjlighet att stipendiera till i enlighet med vår strategistyrning från regeringen.

Hoppas detta besvarade era frågor.

Allt gott
Hälsar
Rebecca

PUNKT 10: EKONOMISK BERÄTTELSE (BOKSLUT)

Balansräkning FSMK

5 juni 2025 – 1 mars 2026

Ingående balans 5 juni 2025

Summa SEK 174 738,47

Utgående balans 1 mars 2026

Summa SEK 141 554,14

Skillnad ingående respektive utgående balans

Summa SEK -33 184,33

PUNKT 11: REVISORERNAS BERÄTTELSE

Revisionsberättelse FSMK 2025–2026

Vid granskning av FSMK:s räkenskaper för tiden 2025-06-05 till och med 2026-03-01 har vi funnit dessa i mycket god ordning.

Dock förekommer ett mindre fel som bör korrigeras, främst relaterade till klassificering:

- Det som i bokföringen benämns som "Avtackning Bengtsson-Lundins utlägg" benämns i resultaträkningen som "Resekostnader för FSMK-dagen 2025". Avtackningen ägde rum vid årsmötet i Odense, inte på FSMK-dagen. Summan stämmer.

Vi rekommenderar att ovanstående poster korrigeras i resultaträkningen.

I övrigt noterar vi att årets bokföring uppvisar en mycket tydlig och god struktur utan felaktigheter. Vi föreslår att årsmötet beviljar styrelsen ansvarsfrihet för den tid som revisionen omfattar.

Lund och Sundsvall, 2026-03-13



Joanna Doona
Universitetslektor
Institutionen för kommunikation
Lunds universitet



Solange Hamrin
Universitetslektor
Institutionen för kommunikation,
kvalitetsteknik och informationssystem
Mittuniversitetet

PUNKT 13: STADGARNA Styrelsens förslag angående revidering av stadgar för FSMK

Styrelsen föreslår årsmötet

- att anta nedanstående förslag på nya stadgar
- att ändringarna i §11, §20, §25 och §30 i stadgarna träder i kraft omgående

I handlingen står:

- Gällande stadgar i löpande text och i vänsterspalt, i svart
- Förslag på ändrade stadgar eller nya stycken i högerspalt, i rött
- Kommentarer till förändringarna i kursiv stil.

§11

Originaltext:

§11 Ordinarie årsmöte hålls en gång per år. Årsmötet bör anordnas i anslutning till det årliga symposiet, vilket bör rotera mellan de olika universitets- och högskoleorterna

Kommentar: Formuleringen är beroende av om styrelsens förslag angående ändring av §25 bifalles av årsmötet. Styrelsen föreslår att det årliga symposiet i stället anordnas som en medievetenskaplig konferens vartannat år.

Årsmötet har åtminstone sedan 2007 ojämna år anordnats i anslutning till NordMedia-konferensen, och ambitionen är att fortsätta denna tradition. Därför är det rimligt att förlägga även årsmöten jämna år på hösten för att jämna ut verksamhetsåren.

Föreslagen ändring:

§11 Ordinarie årsmöte hålls en gång per år. Årsmötet bör anordnas i anslutning till NordMedia konferensen ojämna år och FSMK-konferensen jämna år.

§20

§20. Styrelsen består av ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör, ytterligare tre ordinarie ledamöter samt sex suppleanter. Styrelsen utser själv inom sig vice ordförande, sekreterare och kassör. Styrelsen ska om möjligt vara så sammansatt att rimlig geografisk, ämnesmässig och könsmässig spridning föreligger.

Originaltext:

En styrelsemedlems mandatperiod ska vara ett verksamhetsår, dvs. perioden mellan två årsmöten. Mandatet kan förnyas. Detta sker vid det ordinarie årsmötet.

Föreslagen ändring:

En styrelsemedlems mandatperiod ska vara två verksamhetsår. Mandatet kan förnyas en gång. Detta sker vid det ordinarie årsmötet.

Originaltext:

Medlem får inte inneha post i styrelsen mer än fyra mandatperioder i följd men kan omväljas vid ett senare tillfälle. För att åstadkomma såväl kontinuitet som förnyelse bör 2-4 nya styrelsemedlemmar (av 13) väljas vid varje årsmöte.

Föreslagen ändring:

Medlem får inte inneha post i styrelsen mer än två mandatperioder i följd men kan omväljas vid ett senare tillfälle. För att åstadkomma såväl kontinuitet som förnyelse bör 4-6 nya styrelsemedlemmar (av 13) väljas vid varje årsmöte.

Kommentar: Att ändra mandatperioden från ett till två verksamhetsår skulle innebära ökad kontinuitet i föreningens arbete. Det skulle även underlätta planeringen av FSMK:s medievetenskapliga konferens (alt. FSMK-dagarna om årsmötet avslår styrelsens förslag).

§25

§25. Styrelsen åligger

- att verkställa av föreningen fattade beslut
- att i övrigt handha föreningens angelägenheter och förvalta dess tillgångar och skulder
- att till ordinarie årsmöte avge verksamhetsberättelse för det gångna året
- att utarbeta förslag till budget för det kommande verksamhetsåret
- att till årsmöten förbereda de ärenden som ska föredras

Originaltext:

att varje år ta initiativ till att anordna ett symposium, helst i samband med årsmöte

Föreslagen ändring

att jämna år ta initiativ till att anordna en ämneskonferens, helst i samband med årsmöte. Denna bör rotera mellan de olika universitets- och högskoleorterna.

Kommentar: Styrelsen föreslår att FSMK-dagarna görs om till en medie- och kommunikationsvetenskaplig ämneskonferens med fokus på svensk forskning och undervisning, som anordnas vartannat år (jämna år) på hösten. Detta för att skapa mer konsekvens i relation till årsmötet som anordnas i samband med NordMedia-konferensen ojämna år. Årsmötet har åtminstone sedan 2007 ojämna år anordnats i anslutning till NordMedia-konferensen, och ambitionen är att fortsätta denna tradition. Därför anser styrelsen att det vore fruktbar att vartannat år anordna en svensk medievvetenskaplig konferens (och avveckla FSMK-dagarna).

Detta skulle även ha positiva konsekvenser för styrelsemedlemmars mandatperiod samt för föreningens räkenskapsår (som i nuläget löper 8–9 månader vartannat år, och 15–16 månader vartannat år). Att förlägga konferensen på hösten undviker konkurrens och krock med TRAIN-nätverkets doktorandkonferens.

Fördelar med en medievvetenskaplig konferens:

Större budget

- Som det är nu budgeteras 25 000 SEK för FSMK-dagarna. Vid vartannat år dubbleras budgeten, vilket ger möjligheter till mer omfattande arrangemang.
- Vid en konferens kan konferensavgift tas ut (lägre för medlemmar).
- Det skulle finnas tillräcklig tid att söka externa medel för konferensen, till exempel VR:s bidrag för vetenskapliga möten.

Mer tid

- Längre tid att planera för innehåll, bjuda in keynote/s, planera in i schemat (för medlemmar). Mindre belastning för institutioner som anordnar, då styrelsen kan avlasta i planeringen i inledningsfasen.

Fler deltagare

- De senaste åren har deltagarantalet varit relativt låg i relation till föreningens antal medlemmar. Förhoppningen är att en konferens vartannat år leder till att fler medlemmar prioriterar deltagande.
- Vid en konferens kan även icke-medlemmar bjudas in, och eventuellt rekryteras som medlemmar genom lägre deltagaravgift.

Mer bredd och aktivt deltagande

- De senaste åren har FSMK-dagarna framför allt haft paneler som satts samman av organiserande lärosätet. Även om dessa har varit intressant och relevanta har det inneburit att de flesta

medlemmar deltagit som åhörare. En konferens skulle innebära att medlemmarna aktivt kan delta i och utforma programmet genom egna presentationer.

Meritering

- En konferens med fokus på svensk medievetenskaplig forskning saknas i dag. Här kan forskare presentera forskning, vilket är meriterande.
- Konferensen skulle vidare vara en viktig ingångsport för nya doktorander, där de eventuellt presenterar sin forskning för första gången. Förslagsvis kan en förkonferens ordnas likande NordMedia.

Samarbete

- T.ex. en special issue med konferensbidrag i *Nordicom Review* eller liknande

Konferensen bör fortsatt värna om FSMK:s ändamål och uppgifter: att främja forskningen om journalistik, medier och kommunikation i Sverige, där konferensen fungerar som ett "tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter" samt ämna "att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området". Vidare bör konferensen bjuda in externa aktörer (t.ex. myndigheter och andra organ) för att "främja forskningen inom föreningens intresseområde", "stimulera intresset för forskningsområdet att stimulera samarbete mellan forskare samt mellan forskare och praktiker" samt "verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation". Konferensen bör även "verka för en bättre utbildning inom området" genom att det är avsatt tid för pedagogiska perspektiv i konferensprogrammet.

Sverige är det enda land i Norden som inte har en egen ämneskonferens.

I Finland organiseras den nationella ämneskonferensen av Mevi och i samarbete en värdinstitution. Konferensen planeras gemensamt, och äger rum vartannat (jämna) år. Hur konferensen genomförs beror på vilka rutiner som finns på värdinstitutionen, om de har tillgängliga resurser för att ordna konferenser eller liknande, men Mevi står alltid för den ekonomiska delen – dvs står för alla kostnader och behåller ett eventuellt överskott. De börjar leta efter en värdinstitution cirka två år innan kommande konferens, i direkt anslutning till den förra, och påbörjar planeringen runt ett år innan konferensen.

I Danmark organiserar SMiD en ämneskonferens vartannat (jämna) år, men de håller just nu på att utvärdera om de ska fortsätta eftersom det finns ett relativt litet intresse för värdinstitutioner att organisera konferensen. De säger att även om det alltid är en intressant konferens, så är det lite prestige i att organisera den, och de får begränsat stöd från universiteten.

I Norge organiserar Norsk Medieforskerlag en ämneskonferens vartannat (jämna) år. Lokala värdinstitutioner genomför konferensen på uppdrag av föreningen. Konferensen ska vara en arena för att ta upp aktuella teman och upprätthålla ett nationellt nätverk för att samla etablerade forskare och doktorander.

§30

Originaltext:

§30 Föreningens räkenskaper ska vederbörligen avslutade och genomgångna senast 15/4 överlämnas till revisorerna för granskning. Dessa ska senast 30/4 tillsammans med revisionsberättelse återlämna de granskade räkenskaperna till föreningen.

Föreslagen ändring:

§30 Föreningens räkenskaper ska vederbörligen avslutade och genomgångna senast två månader överlämnas till revisorerna för granskning. Dessa ska senast tre veckor tillsammans med revisionsberättelse återlämna de granskade räkenskaperna till föreningen.

PUNKT 14: BUDGETFÖRSLAG 2026/2027

Verksamhetsperioden augusti 2026 – april 2027

Intäkter	
Individuella medlemsavgifter	5 500
Institutionsavgifter: Högskolan i Halmstad, Jönköping University, Karlstads universitet, Linnéuniversitet, Nordicom, Södertörns högskola MKV, Södertörns högskola Journalistik, Umeå universitet, Uppsala universitet, Örebro universitet, Mittuniversitetet.	72 950
Summa intäkter	78 450
Utgifter	
Webbplats och mail	2000
Avtackning styrelse	1000
FSMK-dagen/ämneskonferens	25 000
Forskarsymposium	3 000
Administration (bank)	2 000
Samverkan och popularisering	3 000
Kjell Nowak-priset	2000
Doktorandstipendier – konferenser/kurser	30 000
Doktorandstipendier – avhandlingspris	10 000
Summa utgifter	78 000

Budgetkommentar

Föreliggande budget baseras på de intäkter föreningen förväntas ha under 2026. Budgeten är beräknad utifrån det underlag som inkommit från de lärosäten som är institutionsmedlemmar samt anmälda individuella medlemskap. Intäkterna beräknas vara relativt stabila jämfört med föregående år. Antalet individuella medlemskap beräknas, liksom tidigare, vara begränsat. Vi räknar med att dela ut 10 doktorandstipendier om 3000 kr.

Styrelsen konstaterar, liksom tidigare år, att det finns ett behov av riktade kommunikationsinsatser till lärosäten som inte är institutionsmedlemmar för att skapa en större kunskap om föreningens verksamhet, vilket möjligen kan bidra till fler individuella medlemskap. Ett alternativ är att föreningen utvecklar alternativa intäktsformer, till exempel särskilda avgifter vid evenemang där deltagare som inte är medlemmar betalar en avgift.

PUNKT 15: VERKSAMHETSPLAN 2026/2027

Verksamhetsmål

Målen för FSMK:s verksamhet utgår från §3 i föreningens stadgar:

- att inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter
- att i kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde
- att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området
- att genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet att stimulera samarbete mellan forskare samt mellan forskare och praktiker
- att verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation
- att verka för en bättre utbildning inom området

Dessa mål har med mycket små förändringar varit desamma sedan föreningens bildande. En målsättning är att under det kommande verksamhetsåret diskutera deras ändamålsenlighet, och föreslå förändringar till kommande årsmöte med avstamp i den panel som ordnas under FSMK-dagarna 2026.

Inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter

Ämneskonferens/FSMK-dagarna

Om årsmötet så beslutar, ska planeringen av FSMK:s medievetenskapliga konferens 2028 påbörjas under verksamhetsåret. I annat fall genomförs FSMK-dagarna som tidigare under 2027.

Doktorandstipendier

FSMK ska fortsatt stötta doktoranders deltagande i konferenser, samt i unga forskares nätverk i internationella forskningsorganisationer, genom att utlysa och dela ut rese- och konferensbidrag till doktorander som inte får ekonomiskt stöd från sina lärosäten för sådana ändamål. De konferenser föreningen prioriterar är ECREA, IAMCR, ICA samt NordMedia. Doktorander som presenterar papers har företräde till bidrag (högst två per sökande och år).

Kommunikation

FSMK ska månatligen skicka ut ett medlemsbrev. I detta ska medlemmars publikationer, lediga tjänster och andra nyheter uppmärksammas. FSMK ska vidare kontinuerligt uppdatera hemsidan Här ska medlemmars publikationer, lediga tjänster och andra nyheter uppmärksammas.

Övrigt

Vidare har extra medel budgeterats för ett forskarsymposium samt för samverkan och popularisering med avsikten att belysa föreningens arbete och värva nya medlemmar.

I kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde
FSMK ska fortsätta bjuda in myndigheter, finansörer och andra organ till våra evenemang för att på så vis synliggöra medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning i Sverige.

Genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet

FSMK ska hålla webbsidan levande som en digital mötesplats, fortsatt i samverkan med NordMedia Network. Om årsmötet så beslutar, ska planeringen av FSMK:s medievetenskapliga konferens 2028

påbörjas och här ska representanter för omgivande samhället bjudas in. Vidare kommer styrelsen att genomföra mer riktade kommunikationsinsatser för att värva fler medlemmar.

Uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området

Om årsmötet så beslutar, ska planeringen av FSMK:s medievetenskapliga konferens 2028 påbörjas. I annat fall ska FSMK under det kommande året arrangera den årliga FSMK-dagen i samarbete med lokala arrangörer.

Verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation

FSMK ska under det kommande året följa upp och fortsätta arbetet med att öka representationen av medieforskare inom KVA och andra akademiska fora. FSMK ska fortsatt stödja mentorverksamheten för nydisputerade kvinnliga forskare.

Verka för en bättre utbildning inom området

Genom att diskutera högaktuella utbildningspolitiska frågor under den nationella ämneskonferensen/FSMK-dagarna.

PUNKT 16: VAL AV STYRELSE 2026/2027

Valberedningens förslag

Ordförande

Rebecca Bengtsson Lundin, Södertörns högskola (omval, slutår 2027)

Ordinarie ledamöter

Ingrid Forsler, Södertörns högskola (omval, slutår 2029)

Åsa Kroon, Örebro universitet (omval, slutår 2028)

Ebba Sundin, Högskolan i Halmstad (omval, slutår 2028)

Mahitab Ezz El Din, Linnéuniversitetet (nyval*, slutår 2029)

Mia-Marie Hammarlin, Lunds universitet (nyval, slutår 2030)

Else Mikkelsen Båge, Karlstads universitet (omval, slutår 2027)

Suppleanter

Andreas Widholm, Stockholms universitet (nyval**, slutår 2028)

Amanda Ramsälv, Göteborgs universitet (nyval, slutår 2030)

Malin Picha Edwardsson, Jönköping University (nyval, slutår 2030)

André Baltz, Umeå universitet (omval, slutår 2029)

Elin Rantakrans, Mittuniversitetet (nyval, slutår 2030)

*valdes som suppleant 2025

**valdes som ordinarie 2024, 2025

PUNKT 17: VAL AV REVISORER 2026/2027

Valberedningens förslag

Göran Bolin, Södertörns högskola (nyval)

Solange Hamrin, Mittuniversitetet (omval)

PUNKT 18: VAL AV VALBEREDNING 2026/2027

Styrelsens förslag

Linus Andersson, Högskolan i Halmstad (sammankallande)

Valberedningens förslag

Margaretha Melin, Malmö universitet

Fredrik Stiernstedt, Södertörns högskola

FSMK:S STADGAR

Uppdaterade efter årsmötet 14 augusti 2025

- §1. Föreningens namn är: Föreningen för Svensk Medie- och Kommunikationsforskning (fsmk).
- §2. Föreningens ändamål är att främja forskningen om journalistik, medier och kommunikation i Sverige.
- §3. Föreningens främsta uppgifter är
- att inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter
 - att i kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde
 - att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området
 - att genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet
 - att stimulera samarbete mellan forskare samt mellan forskare och praktiker
 - att verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation
 - att verka för en bättre utbildning inom området
- §4. Fsmk:s verksamhet utövas på så sätt som nedan stadgas om årsmöte och styrelse.
- §5. Som medlemmar i föreningen kan antas personer som är eller har varit forskare inom området eller på annat sätt dokumenterat ett intresse för sådan forskning.
- §6. Ansökningar om medlemskap ska avgöras av styrelsen.
- §7. Styrelsens beslut om medlemskap kan överklagas och ska då avgöras av första ordinarie eller extra årsmöte.
- §8. Medlemskap i föreningen förutsätter erläggande av den medlemsavgift som fastställts av årsmötet
- §9. Anmälan om utträde ur föreningen ska meddelas styrelsen.
- §10. Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet.
- §11. Ordinarie årsmöte hålls en gång per år. Årsmötet bör anordnas i anslutning till det årliga symposiet, vilket bör rotera mellan de olika universitets- och högskoleorterna
- §12. Rösträtt i föreningen utövas av medlem personligen.
- §13. Valbar till förtroendepost i föreningen är envar medlem.
- §14. För att årsmötet ska vara beslutsmässigt fordras att minst tio medlemmar – utöver styrelsen – är närvarande. Beslut i frågor upptagna under § 15 fattas med enkel majoritet. Vid lika röstetal skiljer lotten. Personval sker genom sluten omröstning om någon medlem begär det. Övrig omröstning sker öppet.
- §15. Vid årsmötet ska förutom val av sammanträdesfunktionärer och två justeringsmän samt dagordningens godkännande förekomma

1. behandling av styrelsens verksamhetsberättelse och revisorernas berättelse
2. beviljande av ansvarsfrihet för styrelsen
3. fastställande av budget för det kommande verksamhetsåret
4. val av styrelsens ordförande
5. val av övriga styrelseledamöter jämte fem suppleanter
6. val av två revisorer jämte suppleanter
7. val av eventuella representanter i andra organ
8. val av valberedning
9. ärende som styrelsens ordförande eller styrelsen finner för gott att upptaga på dagordningen samt
10. ärende om vars behandling styrelseledamot, revisor eller enskild ledamot gjort skriftlig hemställan, vilken kommit styrelsen tillhanda senast en månad före årsmötet fastställande av tid och plats för nästa symposium och årsmöte
11. ärende som ej i stadgad ordning upptagits på dagordning kan endast bli föremål för beslut såvida årsmötet enhälligt så beslutar.

§16. Skriftlig kallelse till ordinarie årsmöte ska ske två månader i förväg. Dagordning och övriga handlingar till sammanträdet utsändes per e-post till varje medlem samt via anslag på föreningens hemsida senast 10 dagar före sammanträdet

§17. Föreningen sammanträder på skriftlig kallelse av styrelsen till extra sammanträde när styrelsen finner sådant erforderligt eller begäran därom med uppgift om ärende, som önskas behandlat, framställs av minst tio medlemmar.

§18. Extra sammanträde ska hållas inom 30 dagar efter det att begäran enligt § 17 inkommit till styrelsen. Kallelse till extra sammanträde ska jämte dagordning utsändas med e-post till varje medlem senast 10 dagar före sammanträdet.

§19. Valberedningen ska bestå av tre ledamöter, varav två utses av årsmötet och en, sammankallande ledamot, av den avgående styrelsen. Beredningen har att till nästkommande ordinarie årsmöte framlägga förslag till styrelse och övriga funktionärer enligt § 15, dock med undantag för ledamöter i föreningens valberedning.

§20. Styrelsen består av ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör, ytterligare tre ordinarie ledamöter samt sex suppleanter. Styrelsen utser själv inom sig vice ordförande, sekreterare och kassör. Styrelsen ska om möjligt vara så sammansatt att rimlig geografisk, ämnesmässig och könsmässig spridning föreligger. En styrelsemedlems mandatperiod ska vara ett verksamhetsår, dvs. perioden mellan två årsmöten. Mandatet kan förnyas. Detta sker vid det ordinarie årsmötet. Medlem för inte inneha post i styrelsen mer än fyra mandatperioder i följd men kan omväljas vid ett senare tillfälle. För att åstadkomma såväl kontinuitet som förnyelse bör 2-4 nya styrelsemedlemmar (av 13) väljas vid varje årsmöte.

§21. Ordförande är föredragande i styrelse.

§22. Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden eller då minst 3 styrelseledamöter så begär. Suppleanterna har rätt att närvara och yttra sig vid sammanträdena, till vilka de därför ska kallas. Suppleant saknar förslagsrätt och äger rösträtt endast då ordinarie ledamot är frånvarande

§23. För att styrelsen ska vara beslutsmässig, fordras att minst tre ledamöter samt ordföranden är närvarande. Vid sidan av de styrelsemöten som är erforderliga för förberedande av årsmöte ska minst ett styrelsesammanträde hållas varje vår och varje höst.

§24. Kallelse till styrelsesammanträde ska utsändas per e-post till varje styrelseledamot och suppleant senast 7 dagar före sammanträdet. Om särskilda skäl föreligger må kortare kallelsetid förekomma. I sådant fall må ärende bli föremål för beslut endast om styrelsen enhälligt så beslutar. Kallelse per telefon må i sådant fall även förekomma.

§25. Styrelsen åligger

- att verkställa av föreningen fattade beslut
- att i övrigt handha föreningens angelägenheter och förvalta dess tillgångar och skulder
- att till ordinarie årsmöte avge verksamhetsberättelse för det gångna året
- att utarbeta förslag till budget för det kommande verksamhetsåret
- att till årsmöten förbereda de ärenden som ska föredragas
- att varje år ta initiativ till att anordna ett symposium, helst i samband med årsmötet

§26. Vid lika röstetal åligger ordföranden utslagsröst utom vid personval, då lotten skiljer.

§27. Personval sker medelst sluten omröstning om någon ledamot så begär. Övriga omröstningar sker öppet.

§28. Styrelsesammanträde kan äga rum fysiskt eller digitalt.

§29. Föreningens styrelse utser inom sig firmatecknare

§30. Föreningens räkenskaper ska vederbörligen avslutade och genomgångna senast 15/4 överlämnas till revisorerna för granskning. Dessa ska senast 30/4 tillsammans med revisionsberättelse återlämna de granskade räkenskaperna till föreningen.

§31. Räkenskapsår ska löpa från 1 juli – 30 juni. Hålles årsmöte mer än tre månader efter räkenskapsårets utgång ska interimsbokslut föreläggas mötet.

§32. Beslut om ändring av dessa stadgar fattas av årsmötet med 2/3 majoritet alternativt enkel majoritet vid två på varandra följande årsmöten. Beslut om stadgeändring förutsätter att ärendet är upptaget på dagordningen.

§33. Om föreningen upplöses ska tillgångarna avsättas till en stipendiefond eller adderas till befintlig stipendiefond för forskning inom området.

FSMK-DAGARNA 2026: PROGRAM

Torsdag 26 mars

Campus Albano Hus 4, Lärosal 24

12.50–13.00

Välkomna!

13.00–14.00

Från redaktioner till rekommendationer? Tiktok-generationens syn på nyheter

Hur formas synen på nyheter och samhällsinformation när algoritmer snarare än redaktioner styr informationsurvalet? I ett valår, när politiska aktörer, nyhetsmedier och kreatörer konkurrerar om uppmärksamheten, blir frågan särskilt angelägen. Panelsamtalet lyfter vad den senaste forskningen säger om Tiktok, hur unga värderar den information de tar del av på plattformen, vilka konsekvenser plattformsdrivna informationsmiljöer får för det demokratiska samtalet – och hur journalistiken använder plattformen för att nå och engagera unga målgrupper. Programpunkten arrangeras i samverkan med Institutet för mediestudier.

Panel:

Rebecca Bengtsson Lundin, lektor i journalistik, Södertörns högskola

Sofia Johansson, docent i medie- och kommunikationsvetenskap, Södertörns högskola

Olle Lidbom, operativ chef Norstedts, driver Mediepodden

Else Mikkelsen Båge, doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap, Karlstads universitet

Mathilda Åkerlund, postdoktor i medie- och kommunikationsvetenskap, Göteborgs universitet

Samtalet modereras av Andreas Widholm, docent i journalistik, Stockholms universitet

14.00–14.30 Kaffe

14.30–15.30

Vem kontrollerar berättelsen? Mediernas roll i osäkra tider

I en tid präglad av krig och snabbt föränderliga informationsflöden har kampen om berättelsen blivit en central del av politiken. Desinformation och propaganda påverkar hur händelser uppfattas och vilka röster som hörs. Vilken roll spelar journalister, forskare och analytiker i att tolka och förklara händelser i en miljö där fakta ofta ifrågasätts och information används som maktmedel? I denna panel diskuteras hur berättelser skapas, sprids och utmanas i osäkra tider.

Panel:

Roman Horbyk, journalist, författare och medieforskare, University of Zurich

Stefan Ingvarsson, analytiker vid SCEEUS med fokus på Ryssland och Östeuropa

Liza Alexandrova-Zorina, journalist och författare

Samtalet modereras av Ekaterina Kalinina, docent i medie- och kommunikationsvetenskap, Stockholms universitet

15.30

Gemensam promenad alternativt kort bussfärd till Accelerator, Frescati.

Campus Frescati: Accelerator

Accelerator är en konsthall där konst, vetenskap och samhällsfrågor möts. Här produceras utställningar med internationell och svensk samtidskonst. Verksamheten är en del av Stockholms universitet, med uppdrag att aktivt samverka med samhället.

16.00 Accelerators utställningar

Som upptakt till panelen "Kultur, nation och medier: Kulturens politiska betydelse i offentligheten" får vi en kort introduktion till konsthallens aktuella utställningar: Linnéa Sjöberg – *Out of Character* och Olof Marsja – *I anden bor din röst*. Det ges också tid att uppleva utställningarna på egen hand.

16.45

–17.45

Kultur, nation, medier: Kulturens politiska betydelse i offentligheten

Kulturkanon, musei- och filmutredningar, omstridda flyttar av kulturinstitutioner, public service-frågor och kulturministerns roll – kulturpolitiken har på senare tid intagit en ovanligt framträdande position på den politiska såväl som den mediala agendan. Frågor om kulturarv och nation(-alism) frodas på olika sätt i olika typer av medier, inte minst i relation till valrörelsen. Var finns konsten i sig och var finns konstaktivismen, mitt bland utredningar, politiska dokument och slagord? Hur kopplas konsten till det politiska och till föreställningar om nationen? Och hur används konsten och kulturen politiskt av olika aktörer i den mediala offentligheten?

Panel:

Kristina Riegert, professor i journalistik, Södertörns högskola

Isabel Löfgren, lektor i medie- och kommunikationsvetenskap, Södertörns högskola

Tindra Thor, lektor i medie- och kommunikationsvetenskap, Örebro universitet

Dmitri Plax, dramatiker, regissör, konstnärlig ledare för Dramaten.Doc

Samtalet modereras av Anna Roosvall, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Stockholms universitet

Panelen är organiserad av Anna Roosvall, professor, och Maria Kjellman Wall, doktorand, medie- och kommunikationsvetenskap, Stockholms universitet

18.00-21.00 Mat och mingel (Accelerator)

Fredag 26 mars

Campus Albano Hus 4, Lärosal 24

09.00-10.00

Nya kunskapsbehov? Praktisk och teoretisk kunskap inom MKV och journalistik

Universitetsutbildningar som kombinerar teoretiska och forskningsinriktade moment med praktiska inslag står inför flera utmaningar. I denna panel diskuterar vi hur medie-, kommunikations- och journalistutbildningar i Sverige kan skapa en fungerande balans mellan teori och praktik, hur forskning på ett meningsfullt sätt kan integreras i praktiska kurser, samt vilken kunskapsroll universitetet bör ha i relation till arbetsmarknadens behov.

Panel:

Annika Egan Sjölander, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Umeå universitet
Kajsa Falasca, docent i medie- och kommunikationsvetenskap, Mittuniversitetet
Jesper Strömbäck, professor i journalistik och politisk kommunikation, Göteborgs universitet
Maarit Jaakkola, docent och biträdande föreståndare Nordicom, Göteborgs universitet

Samtalet modereras av Christian Christensen, professor i journalistik, Stockholms universitet

10.00-10.20 Kaffe

10.20-11.20

Vart är vi på väg? Medieämnenas status och framtid vid svenska lärosäten

Den här panelen blickar framåt mot MKV-ämnets möjliga framtider och de utmaningar som präglar fältet i dag. Med utgångspunkt i Ulla Carlssons bok *Vägen till universitetsämnet medie- och kommunikationsvetenskap (2025)* återvänder vi till ämnets framväxt och diskuterar vad MKV är, hur det har formats och vilka vägar som kan forma dess fortsatta utveckling.

Panel:

Anna Roosvall, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Stockholms universitet
Hanna Hallin, doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap, Örebro universitet
Göran Bolin, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Södertörns högskola
Johan Jarlbrink, lektor i medie- och kommunikationsvetenskap, Umeå universitet

Samtalet modereras av Helena Hägglund, doktorand i journalistikvetenskap, Stockholms universitet

11.20-11.30 Kort bensträckare

11.30-13.00

FSMK årsmöte (endast för medlemmar i FSMK)